

Sociale media als promotietool

Door Marie Molenaers, docente Nederlands aan de Universiteit van Salamanca

Een leven zonder sociale media kunnen we ons bijna niet voorstellen! De meesten onder ons tokkelen urenlang enthousiast op hun gsm, zowel beroepshalve als voor privédoeleinden. Het inzetten van sociale media om een bepaald vakgebied te promoten komt nog maar sporadisch voor, zeker aan de universiteiten. Ze maken de interactie met studenten nochtans interessanter en afwisselender. In dit artikel zullen we het hebben over welke en hoe sociale media ingezet worden voor de studie neerlandistiek aan de Universiteit van Salamanca (USAL).

Als lector probeer ik privé en beroep gescheiden te houden. Daarom neem ik geen studenten als vriend aan op Facebook en Instagram, noch deel ik mijn gsm-nummer. Ik communiceer dus nooit met hen via Messenger of Whatsapp. Als je deze richtlijnen volgt, kan je als docent je privacy goed bewaren. Alle contacten over de leerstof gebeuren via mail. In het begin van het academiejaar geef ik hun mijn e-mailadres van de USAL, mariem@usal.es, zodat ze vragen kunnen stellen wanneer het voor hen past. Alleen met de groepen van Erasmusstudenten heb ik via Whatsapp contact. Hier maak ik reclame voor de taaltandems en de karaokeavonden en ronsel ik Nederlandstalige studenten om de rol van buddy op zich te nemen in de tandemprojecten.

Facebook

Toen ik drie jaar geleden in Salamanca startte, bestond er al een Facebookpagina. Als jonge lector vond ik het mijn taak de lay-out wat op te frissen (Foto 1). De profielfoto heb ik via een app zelf ontworpen. Hiervoor heb ik de kleuren van de Nederlandse vlag gebruikt. De achtergrond is een foto, genomen tijdens de les van de Belgische auteur Bart Stouten, die ik had uitgenodigd. Hij heeft een voordracht gegeven voor alle studenten samen, alsook enkele workshops per groep. En zo was 'Nederlands aan de USAL' geboren. We hanteren geen minimum aantal posts per week en de gebruikte taal is Nederlands.

Tips & tricks
1. Gebruik consequent Nederlands 2. Formele communicatie over lesinhoud → e-mail 3. Whatsapp is handig voor uitwisselingsstudenten 4. Facebook: je eigen activiteiten en nieuws 5. Laat studenten je Facebookpagina alleen volgen en delen 6. Vraag aan je collega's om berichten te delen 7. Instagram: video's, afbeeldingen en verhalen 8. Koppel je Instagram-account met je Facebook-profiel



Nederlands aan de USAL

Welke informatie kunnen jullie hier vinden? De feestdagen van de Nederlandstalige landen krijgen aandacht en een woordje uitleg. We bespreken de activiteiten die we organiseren tijdens de lessen zoals de taaltandems, het ontvangen van een buitenlandse spreker, Nederlandstalige films met een thema of boekverfilmingen en de spreekbeurten van de studenten. Natuurlijk plaatsen we de bijhorende foto's mits toestemming van de betrokkenen. Ook komen de taaltandems met Erasmusstudenten op café, de karaokeavonden, de films in de bioscoop en de jaarlijkse promotiedag voor Nederlands aan bod. Elk jaar richt de Facultad de Filología van de USAL een "Día de las lenguas modernas" in. Daar krijgen de toekomstige studenten meer info over alle talen die ze kunnen volgen. Elke lector heeft een stand met info, posters en flyers. Ik bood als versnapering Hollandse kaas en Belgische chocolade aan (Foto 2).

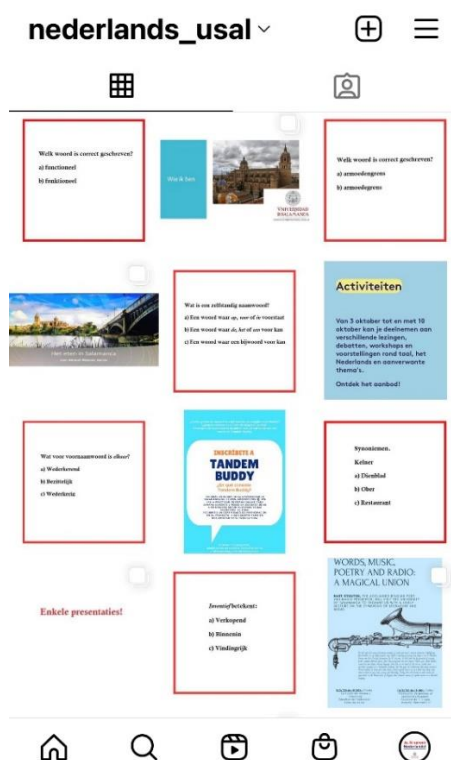


Een uitzonderlijke prestatie van een student of een speciale gebeurtenis aan de USAL verdient een post op Facebook. Dit is ook de ideale plaats om onze evenementen bekend te maken door de posters en de uitnodigingen te plaatsen. Mijn collega-lectoren Duits (*Alemán- USAL*) en de Letterenbibliotheek (*Biblioteca de Filología USAL*) delen deze berichten eveneens op hun Facebookpagina voor extra bereik. Op dit moment heb ik als enige toegang tot het account, de studenten kunnen volgen en delen, maar zelf niets plaatsen.

Instagram

Instagram bestond niet aan de USAL, daarom heb ik dit profiel aangemaakt, *nederlands_usal* (Foto 3). Het is vooral een populair social media kanaal bij de jongeren en spitst zich meer toe op het delen van foto's, video's en verhalen. Eigenlijk verloopt de feed volledig parallel met Facebook. Alle reeds opgesomde gebeurtenissen verschijnen ook als afbeelding op Instagram.

Om de bladspiegel mooi te houden wissel ik foto's van activiteiten met onderaan enkele commentaren af met quizvragen over de Nederlandse taal. Dat zorgt voor een verzorgd en duidelijk overzicht. In de 'stories' kunnen we gedurende de dagen voor een evenement de posters plaatsen om meer mensen te bereiken. We vragen ook aan lokale instanties zoals *Enamorados de Salamanca*, *ESN Salamanca*, *The Irish Theatre*... om onze activiteit te plaatsen. Mijn studenten en andere volgers delen spontaan deze 'verhalen' op hun eigen profiel zodat onze evenementen onder hun (Erasmus)vrienden bekend raken. Dit heeft steeds, in combinatie met propaganda op Whatsapp, voor een massale opkomst gezorgd. Alle studenten kunnen volgen, maar zoals bij Facebook kunnen ze niets posten op dit profiel. Natuurlijk zijn hun suggesties welkom.



Mijn ervaring leert me dat sociale media in het onderwijs zeer motiverend lijken te werken. De studenten voelen zich verantwoordelijk voor de organisatie van evenementen. Misschien is het een goed idee om samen met andere collega's eens te brainstormen over een methode met nog meer inbreng voor de studenten. Alle voorstellen kunnen helpen! Ik adviseer alle docenten die sociale media nog niet integreren om deze nieuwe uitdaging aan te gaan aangezien het een win-win situatie is voor student en docent.